

## Objectifs professionnels

Être capable de maîtriser les fonctions avancées de Google Analytics

## Objectifs pédagogiques

- **Mettre en œuvre** les fonctionnalités avancées de Google Analytics
- **Tester ses connaissances** via la certification "Google Analytics Individual Qualification"
- **Créer** une stratégie Analytics performante

## Public concerné

Personnes voulant maîtriser les fonctions avancées de Google Analytics et souhaitant se préparer au passage de la certification Google Analytics.

## Prérequis

Aucun

## Contenu

- Rappels des fondamentaux
- Paramètres de configuration avancée
- Collecte de données avancée
- Stratégie d'évaluation
- Analyse des données
- Le remarketing dynamique
- Préparation au passage de la certification Google Analytics
- **Passage de la certification "Google Analytics Individual Qualification"**

## Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

## Modalités d'accès

Avoir passé un test de positionnement sur la maîtrise de Google Analytics.  
3 mois à 1 semaine à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur.

## Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur (présentiel) ou log de connexion Zoom (distanciel)

Modalités d'évaluation tout au long de la formation via des tests pratiques, des mises en situation et des quiz.

## Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel

### Moyens humains

Jean-François de Ligondés  
Formateur - Consultant  
Plus de 15 ans d'expérience en marketing digital.  
Certification Formateur Professionnel FFP  
contact@periesconsult.com  
Tél. : 09 79 94 25 20

### Méthodes pédagogiques

Alternance de méthodes interrogatives et démonstratives. L'apprenant est au cœur de la formation.

### Moyens pédagogiques

Formation à distance via Zoom ou sur site.  
Formation individuelle, intra-entreprise ou interentreprise

### Sanction visée

Attestation de formation

### Tarifs et effectifs

Formation individuelle : à partir de 700 € net de taxes  
Formation intra-entreprise (6 pers. maximum conseillé) : à partir de 1 290 € net de taxes  
Formation inter-entreprise, de 3 à 6 personnes : à partir de 700 €/personne, net de taxes.

### Informations complémentaires

Cette formation est une des composantes Expert du parcours "Mettre en place une stratégie de marketing digital". Elle complète la formation "Maîtriser l'analyse d'audience avec un outil de web analytics".

